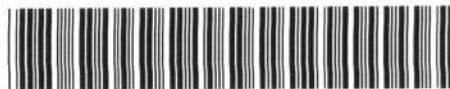


Deutsches Patent- und Markenamt
Dienststelle Jena



Jena, den 28 01 2010

Tel +49(0)3641 40-5742 · Fax +49 (0)3641 40-5690

Bearbeiter Herr Wagener

Aktenzeichen **30 2009 044 865.5 / 41**

Inhaber Guichinger Brauchtum e.V , 82205 Gilching

Deutsches Patent- und Markenamt · 07738 Jena

Guichinger Brauchtum e.V.
Steinlach 2
82205 Gilching

Ihr Zeichen

**Bitte bei allen Eingaben Aktenzeichen/Registernummer
und Name des Anmelders/Inhabers, bei Zahlungen
zusätzlich die Gebührennummer angeben!**

**Ihre Wort-/Bildmarke 30 2009 044 865.5 / 41 — Guichinger Brauchtum e.V. BEWAHRUNG
VON BRAUCHTUM & TANZ FÜR JUNG UND ALT**

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegend übersende ich Ihnen Registerauszug und Markenurkunde zu der angegebenen Marke.

Qualitätsverluste können bei „Farburkunden“ insbesondere aufgrund des Massendruckverfahrens nicht ausgeschlossen werden. Eine korrigierte Urkunde kann nur in Ausnahmefällen erstellt werden, wenn sich durch Fehler beim Druck der kennzeichnende Charakter der Marke verändert hat. Bitte haben Sie hierfür Verständnis. Vielen Dank!

Mit freundlichen Grüßen
Markenstelle für Klasse 41



Wagener
Regierungsamtmann

Anlagen:

X3711
04 11 08

Deutsches Patent- und Markenamt
Zweibrückenstraße 12
80331 München
(mit Nachtbrefkasten)

Deutsches Patent- und Markenamt
Technisches Informationszentrum
Gitschiner Straße 97
10969 Berlin
(mit Nachtbrefkasten)

Markenbereich in München und Jena:
Cincinnatistraße 64
81549 München
Telefon: 089 2195-0
Telefax: 089 2195-4000
Goethestraße 1
07743 Jena
(mit Nachtbrefkasten)
Telefon: 03641 40-54
Telefax: 03641 40-5690
**Telefon- und Telefaxdurchwahl der für ihre Anmeldung/Marke
zuständigen Stelle entnehmen Sie bitte dem Briefkopf.**

Bankverbindung:
Inhaber Bundeskasse Weiden
bei der Bundesbank München
Kto 700 010 54 (BLZ 700 000 00)
**Nur bei Überweisungen aus dem
Ausland:**
IBAN DE84 7000 0000 0070 0010 54
BIC MARKDEF1700

Internet: <http://www.dpma.de>

BESCHEINIGUNG

über die in das Register eingetragenen Angaben

Die Marke mit der Registernummer **30 2009 044 865** ist mit den folgenden Angaben in das Register des Deutschen Patent- und Markenamts eingetragen.

Die Schutzdauer der Marke beginnt mit dem Anmeldetag und endet am 31.07.2019.
Eine Verlängerung um jeweils zehn Jahre ist gemäß § 47 Markengesetz möglich.

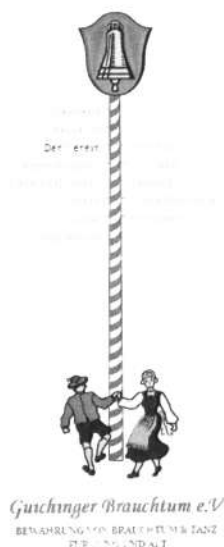


Registerauszug, Stand: 28.01.2010

[111] **Registernummer:** 30 2009 044 865 [220] **Anmeldetag:** 29.07.2009

[511] **Leitklasse:** 41

- [210] **Aktenzeichen:** 30 2009 044 865.5 / 41
- [442] **Tag der Bekanntmachung:** -
- [151] **Tag der Eintragung:** 28.01.2010
- [450] **Tag der Veröffentlichung der Eintragung:** 05.03.2010



[540] **Marke:** Guichinger Brauchtum e.V. BEWAHRUNG VON BRAUCHTUM & TANZ FÜR JUNG UND ALT

[-----] **Markenform:** Wort-/Bildmarke

[591] **Farbige Eintragung mit folgenden Farben:** schwarz, rot, gelb, weiß, blau, grün, grau, rosa

[551] **Kollektivmarke:** -

[571] **Beschreibung der Marke:**

In der Mitte der Marke befindet sich ein weiß-blauer Maibaum, an dessen Spitze ein rotes Wappen mit einer gelben Glocke steht. Links des Baumes stehen untereinander die Worte "Startseite", "Aktuelles", "Der Verein", "Unsere Gruppen", "Veranstaltungen", "Intern", "Links" und "Impressum". Rechts des Baumes stehen die Worte "Chronik", "Vorstand", "Satzung", "Kontaktformular" und "Downloads". Am Fuße des Baumes ist ein um den Baum tanzendes Paar in bayrischer Tracht dargestellt. Das Paar wirft einen Schatten. Unter dem Paar befindet sich der Schriftzug "Guichinger Brauchtum e.V. BEWAHRUNG VON BRAUCHTUM & TANZ FÜR JUNG UND ALT".

[521] **Durchgesetzte Marke:** -

[521] **Durchgesetzter Markenbestandteil:** -

[-----] **Internationale Registrierung:** -

[390] **Telle-Quelle-Marke:** -

[521] **Verlängert mit Wirkung vom:** -

[732] **Name und (Wohn-)Sitz des gegenwärtigen Inhabers der Marke:**

Guichinger Brauchtum e.V., 82205 Gilching

[750] **Zustellanschrift:**

Guichinger Brauchtum e.V.
Steinlach 2
82205 Gilching

[740] **Name und Sitz des gegenwärtigen Vertreters:** -

[510] **Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen:**

Klasse	Begriffe
--------	----------

Klasse	Begriffe
35	Werbung
41	Unterhaltung
42	Entwurf und Entwicklung von Computerhardware und –software; Design und Erstellung von Internetseiten

[511] **Klassen:** 35, 41, 42

[300] **Unionspriorität(en):** -

[230] **Ausstellungspriorität(en):** -

[350] **Seniorität nach Art. 34 GemV für folgende Gemeinschaftsmarke:** -

[-----] **Widerspruchsverfahren:** Gegen die Eintragung der Marke ist bisher kein Widerspruch erhoben worden.

[-----] **Dingliche Rechte, Insolvenzverfahren, Konkursverfahren, Zwangsvollstreckung:** -

[-----] **Teilungen:** -

[-----] **Teilweise Rechtsübergänge:** -

[-----] **Löschungen:** -

[-----] **Status der Akte:** Marke eingetragen, Widerspruchsfrist läuft; zuletzt geändert am: 28.01.2010

